

HEAD DIGITAL BANKING D'UNE INSTITUTION FINANCIERE LOCALE

Garantir le développement du réseau de Distribution et du parc clients d'une institution financière à caractère digitale et développer le réseau d'accepteurs (Point de vente, marchand, paiement de salaire, clients etc...).

PRINCIPALES TACHES

- Planifier, préparer et coordonner la présence de l'institution financière sur l'ensemble du territoire de la Guinée.
- Établir avec la direction générale, les objectifs stratégiques et la stratégie du marketing mix (produit, prix, distribution, promotion) sur tous les canaux de distribution online et offline.
- Définir la stratégie de développement et de déploiement du réseau de distribution avec la Direction Générale
- Définir le plan opérationnel d'animation du réseau de distribution mobile et agency Banking
- Fixer les objectifs de point de vente et coordonner le déploiement du réseau de distribution (recrutement de nouveaux points de ventes et de nouveaux partenaires)
- Fixer et assurer le suivi de la réalisation des objectifs par le réseau de distribution, en ligne avec la stratégie définit avec la Direction Générale
- Assurer l'adéquation des actions marketing avec les attentes des clients et prospects
- Analyser et décider des actions correctives nécessaires à la garantie de la réalisation des objectifs
- S'assurer du respect de la gouvernance du contrat de distribution par les acteurs du réseau de distribution
- S'assurer du respect des procédures et de la réglementation dans le cadre du traitement des demandes d'adhésion des distributeurs
- Fixer et assurer le suivi de la réalisation des objectifs de recrutement des partenaires
- Superviser les activités de prospection et de gestion des partenaires commerciaux et agents terrains
- Assurer la gestion des relations sensibles dans le cadre des partenariats commerciaux
- Définir et mettre en œuvre la stratégie de recrutement des nouveaux clients
- S'assurer de la mise en œuvre des plans d'animation d'offres ou de service dans le réseau de distribution
- S'assurer de la qualité de service à l'endroit des distributeurs et des clients finaux au travers de la supervision de l'activité de suivi des délais de traitement et de régularisation des transactions en échec menées par le service des opérations
- Participer à la définition des objectifs de la communication commerciale.

- Choisir les vecteurs de communication adaptés au lancement du produit (annonces publicitaires, plan média, évènements promotionnels).
- Organiser les salons, séminaires, conférence utilisateurs.
- Actualiser le contenu des supports de communication promotionnelle (email, courrier, newsletter, rédaction d'articles etc.).
- Veiller à la visibilité des produits et services de l'entreprise auprès des clients et des prospects.
- Définir la forme et le contenu des supports d'aide à la vente (informations et publicités sur les lieux de vente, kit d'offres, plaquettes, fiches produit, catalogues etc.).
- Déployer un plan d'animation (contenus éditoriaux, opérations promotionnelles...) sur les différents supports digitaux (mobile, tablette, réseaux sociaux).
-

- **EXIGENCES DU POSTE**

Formation initiale : BAC + 4/5 Gestion commerciale Marketing et/ finance, Commerce en ligne, Marketing digital, école de gestion et de commerce

Connaissances particulières : Outils informatiques (Word, Excel, Powerpoint),

Expérience indispensable : 5/6 ans minimum dans le domaine de la distribution télécom, réseau banque de détails ou banque digitale, services financiers mobiles

Compétences spécifiques : Digital marketing, développement de réseau de vente, Réglementation Bancaire, Politique de crédit, réglementation NTIC, maîtrise de techniques d'animation commerciales, fortes capacités de conception et de mise en œuvre de plans d'actions, maître de techniques de monitoring et développement des performances.

Qualités requises : Capacité à gérer les hommes, capacité à animer une équipe commerciale, esprit d'équipes et leadership

Pour postuler : date limite de dépôt : une semaine après la date de publication. Les candidatures sont reçues uniquement en ligne à l'adresse email suivant :

recruteprofile1@gmail.com

Le dossier de candidature doit comporter les pièces suivantes :

- Un CV
- Une Lettre de motivation
- Copies des Diplômes

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.